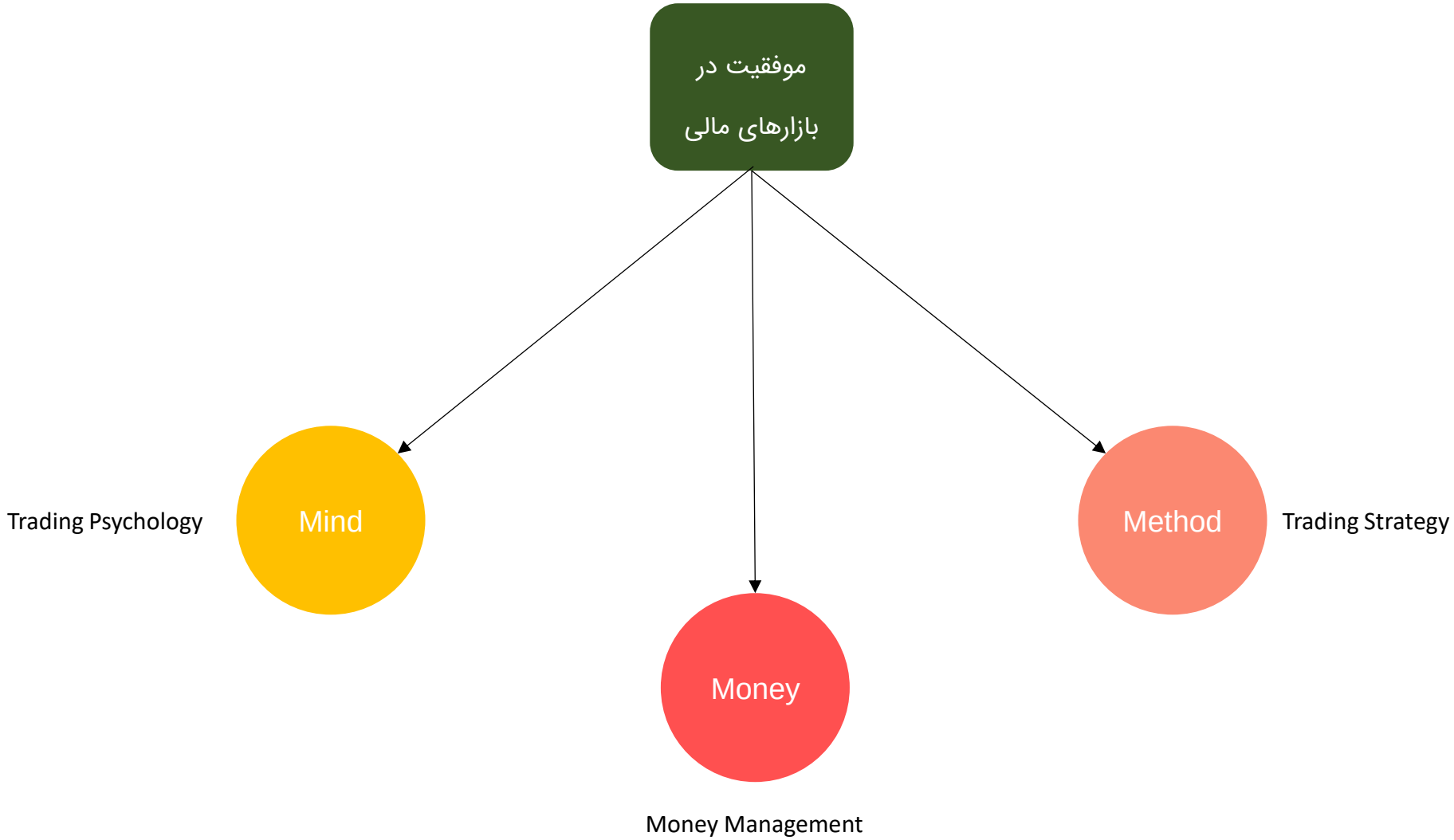
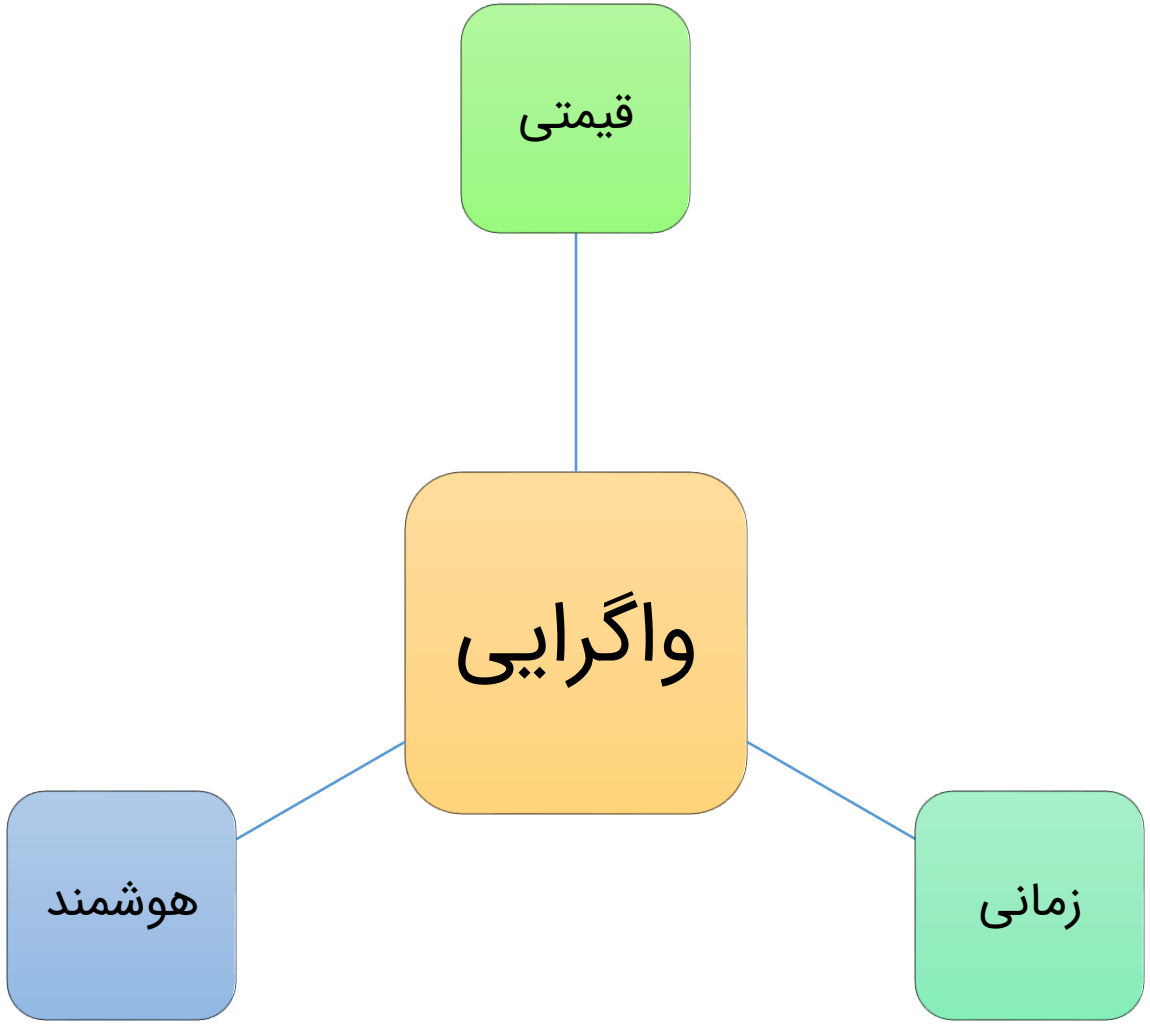
واگرایی ها
از
صفر تا صد




موفقیت در
بازارهای مالی
Mind
Trading Psychology
Money
Money Management
Method
Trading Strategy

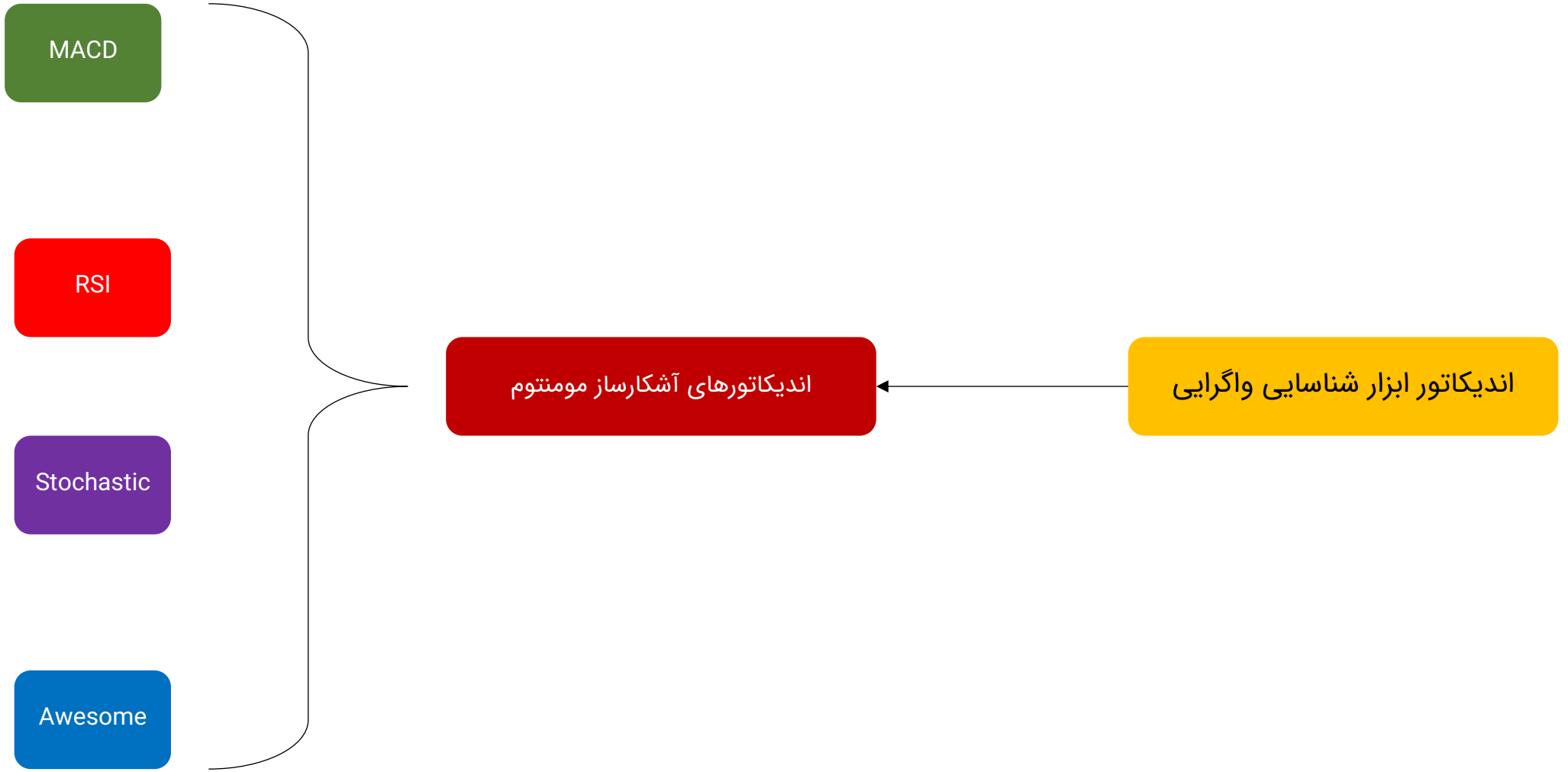

قیمتی
واگرایی
هوشمند
زمانی

منطق شکل گیری واگرایی

خستگی روند (در واگرایی معمولی)

هیجان بالا در فاز شناسایی سود و اصلاح (در واگرایی مخفی)

ضعف معامله گران گام آخر (در واگرایی زمانی)


MACD
RSI
Stochastic
Awesome
اندیکاتورهای آشکارساز مومنتوم
اندیکاتور ابزار شناسایی واگرایی

واگرایی چیست؟

حاصل نمایش رفتار متضاد در قیمت و اندیکاتور واگرایی است

در یک روند قیمت سقف یا کف جدید میسازد اما اندیکاتور از نمایش سقف یا کف جدید ناتوان است.

واگرایی معمولی که ناشی از خستگی روند بوده و در انتهای روند اتفاق میافتد.

برگشت روند

اگر واگرایی داشتیم و بازار برنگشت به معنای صدور سیگنال قدرتمند ادامه روند است.

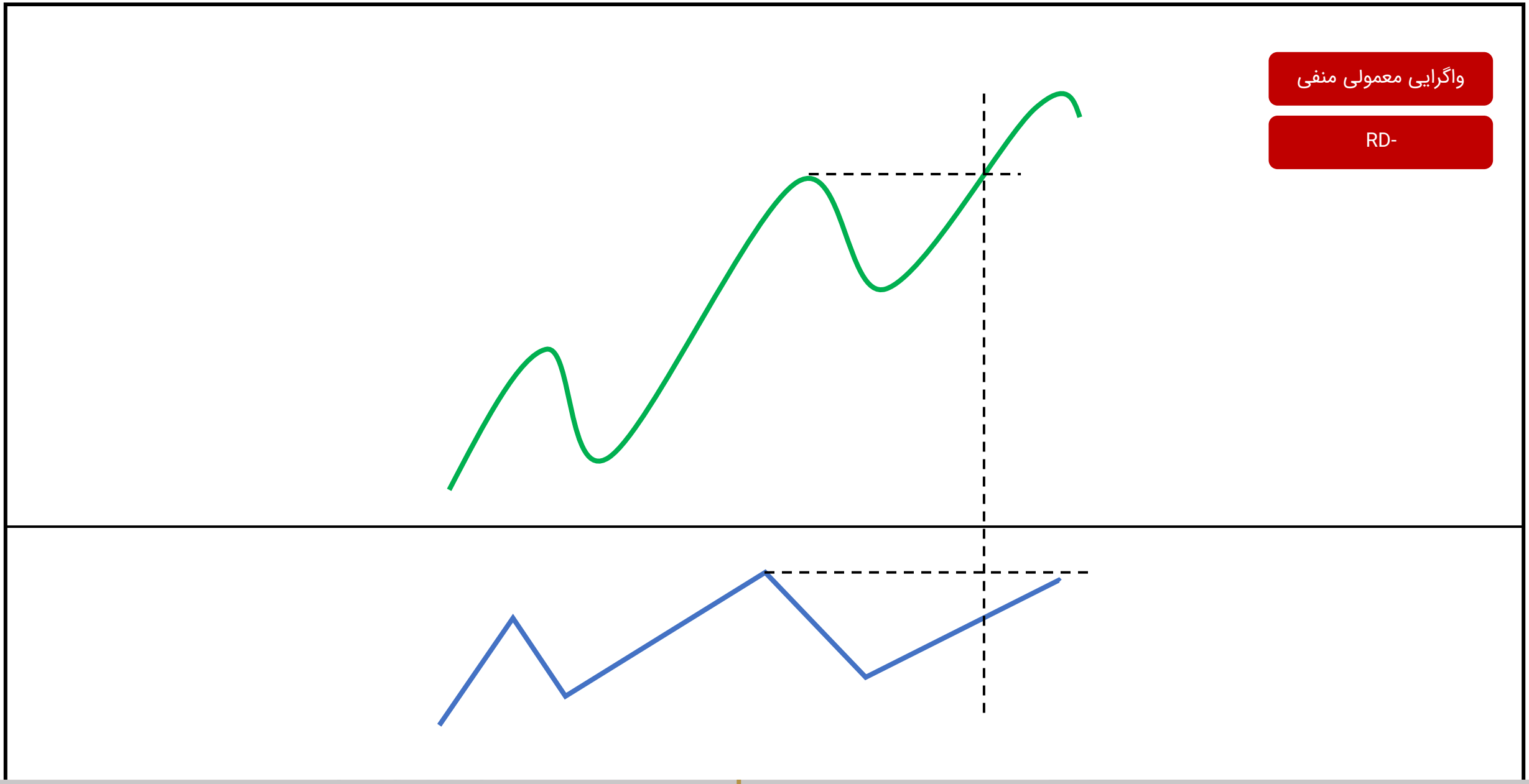
واگرایی چیست؟

حاصل نمایش رفتار متضاد در قیمت و اندیکاتور واگرایی است

در یک روند قیمت سقف یا کف جدید نمیسازد اما اندیکاتور سقف یا کف جدید نمایش میدهد.

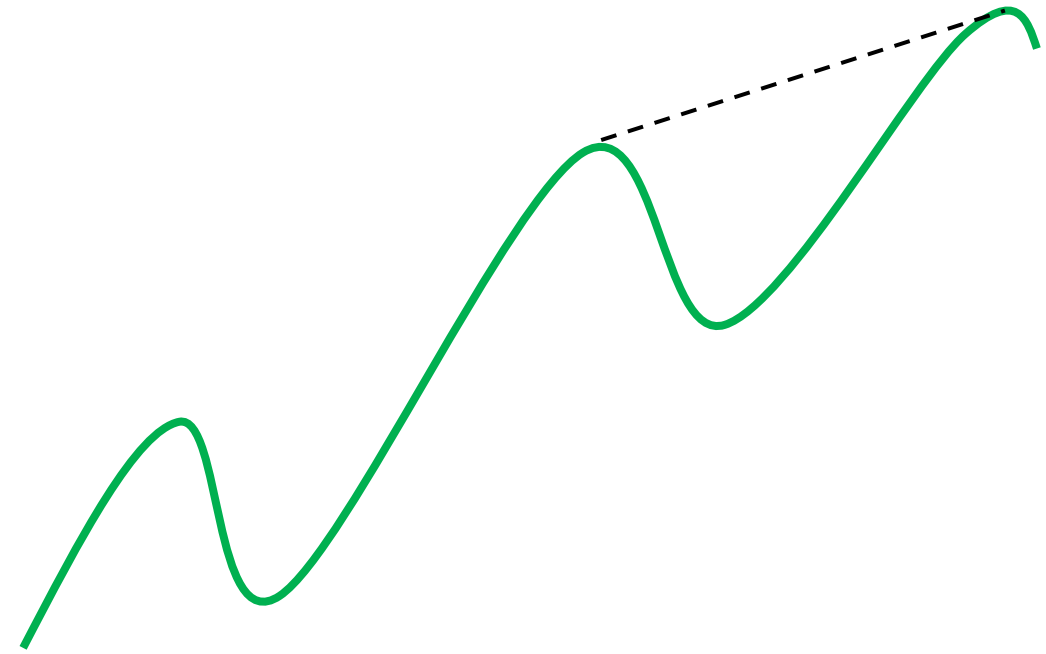
واگرایی مخفی که نشان دهنده هیجان بالا در فاز شناسایی سود و اصلاح است.

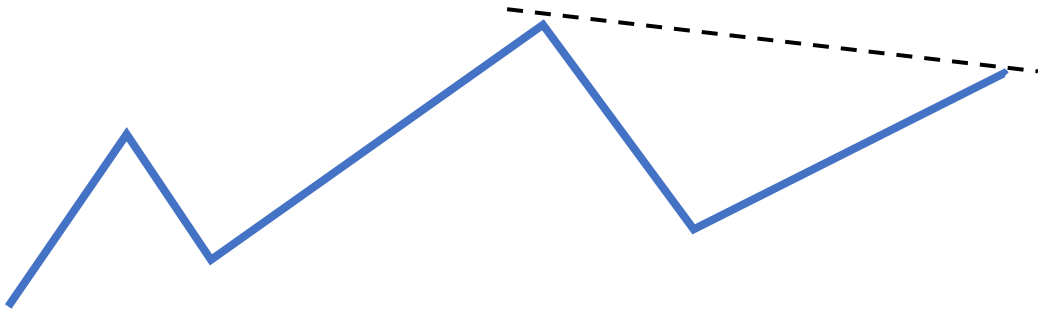
ادامه روند

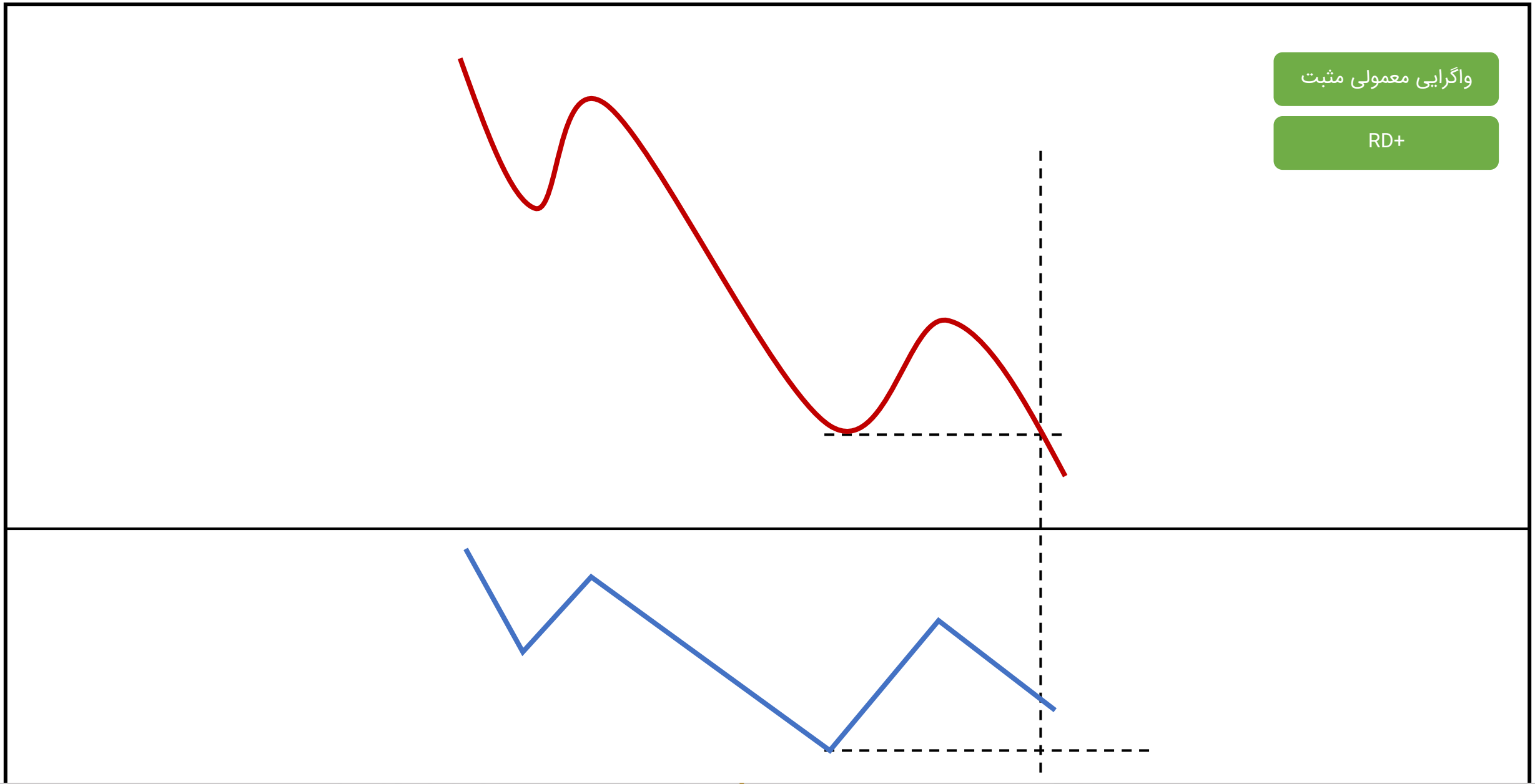

واگرایی معمولی منفی
RD-

واگرایی معمولی منفی

RD-

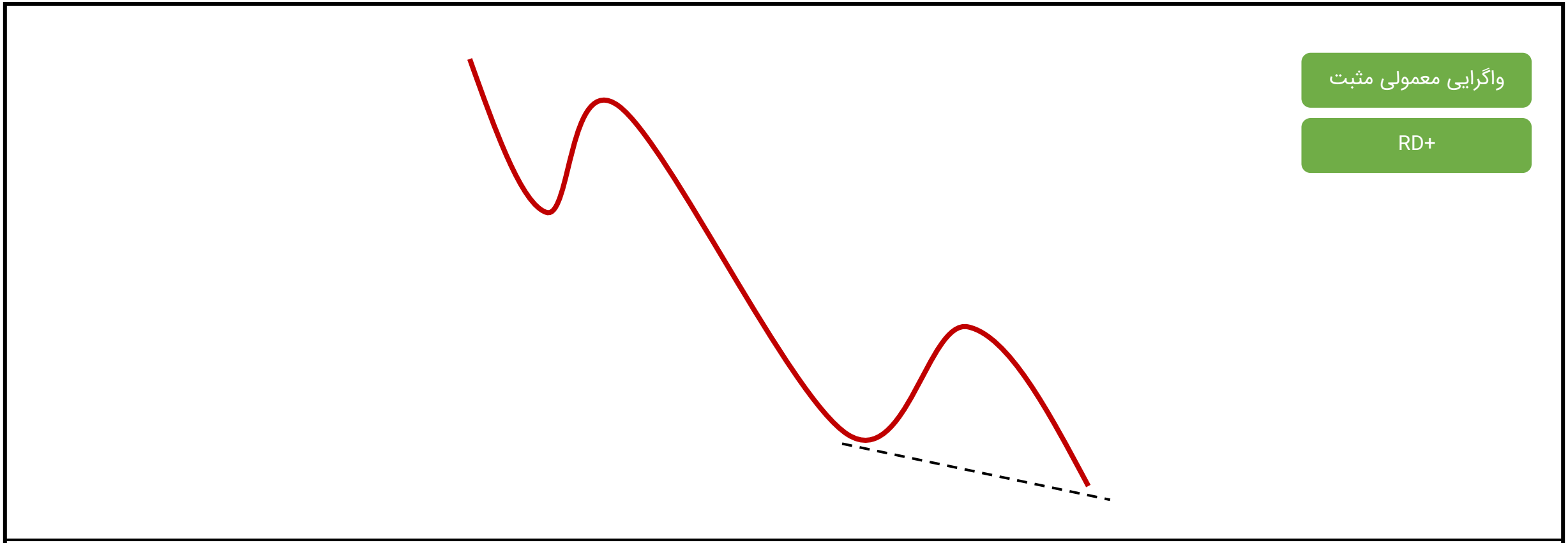


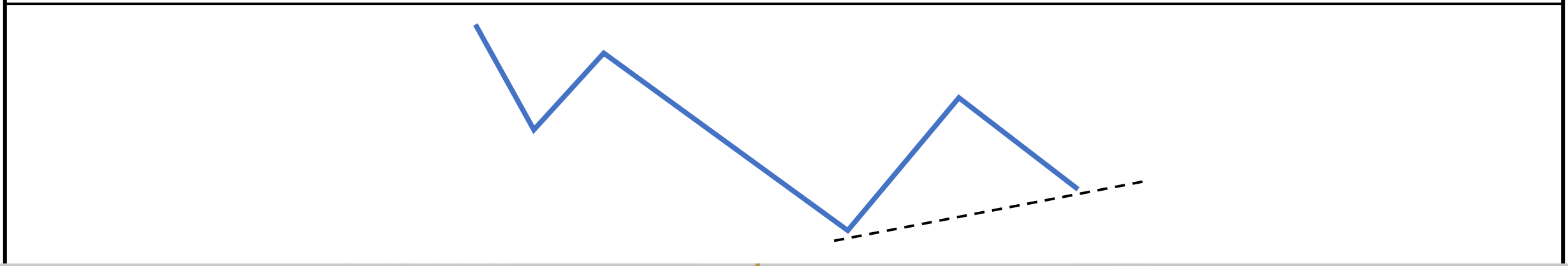



واگرایی معمولی مثبت
RD+

واگرایی معمولی مثبت

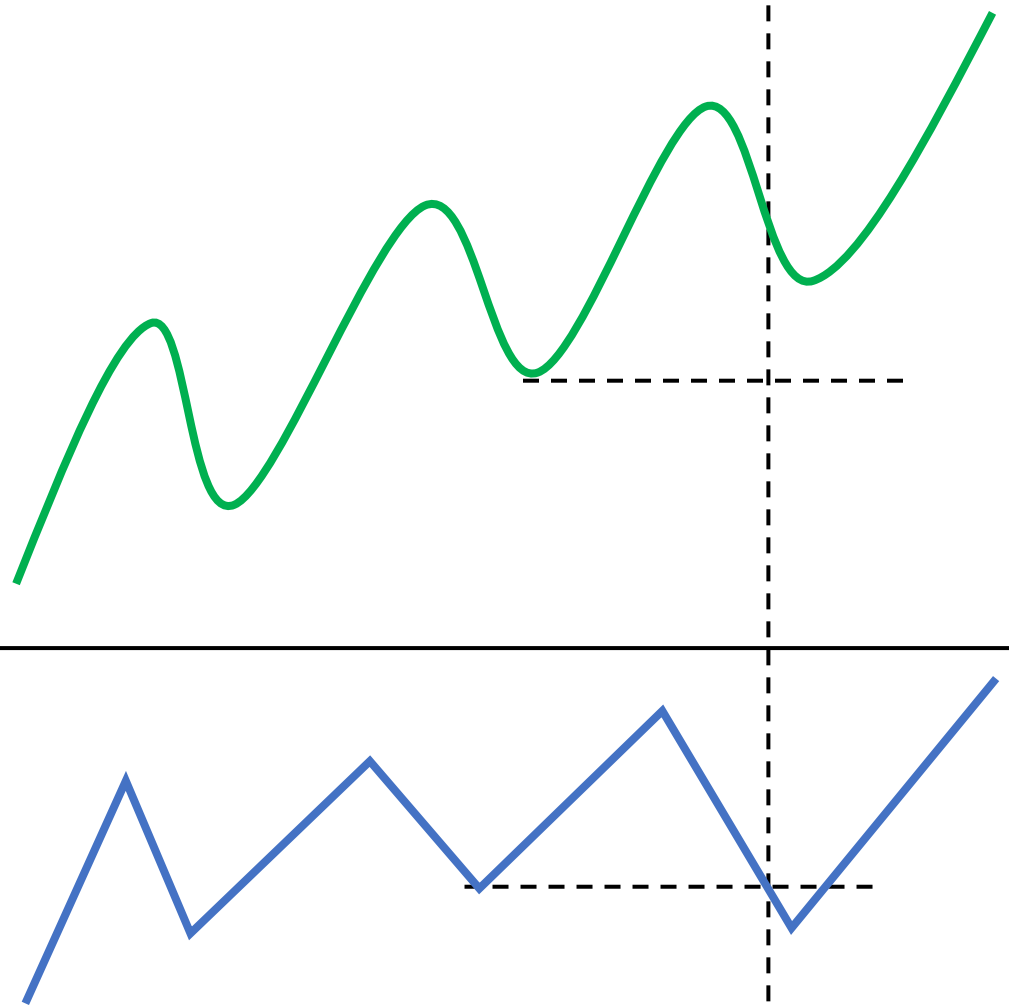
RD+





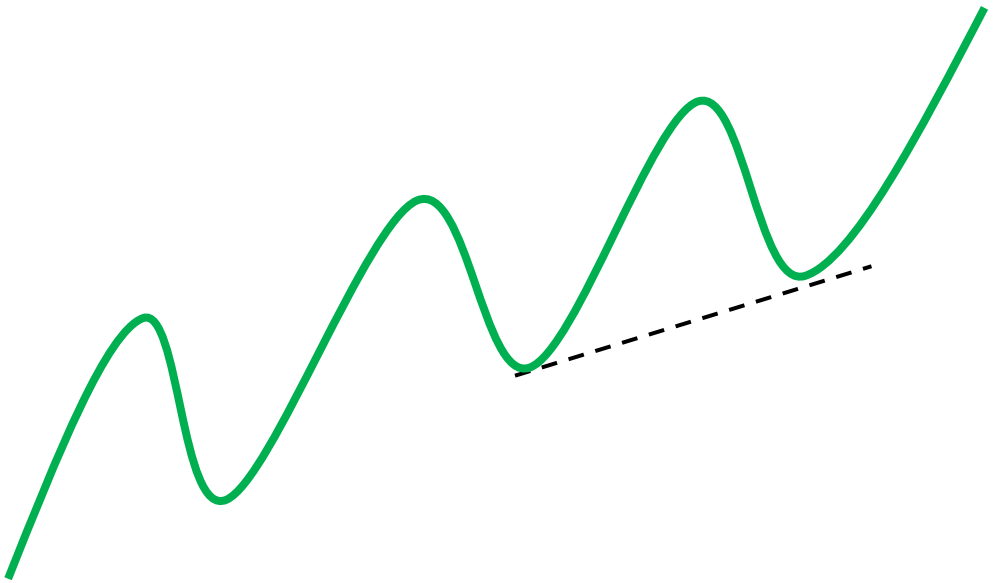
واگرایی مخفی مثبت

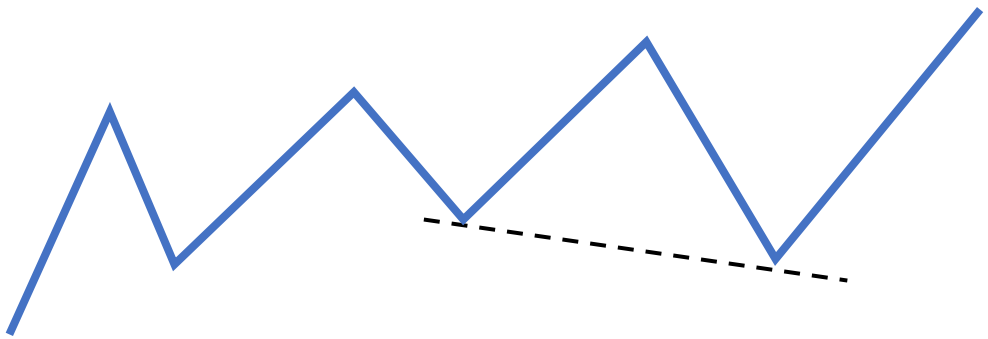
HD+

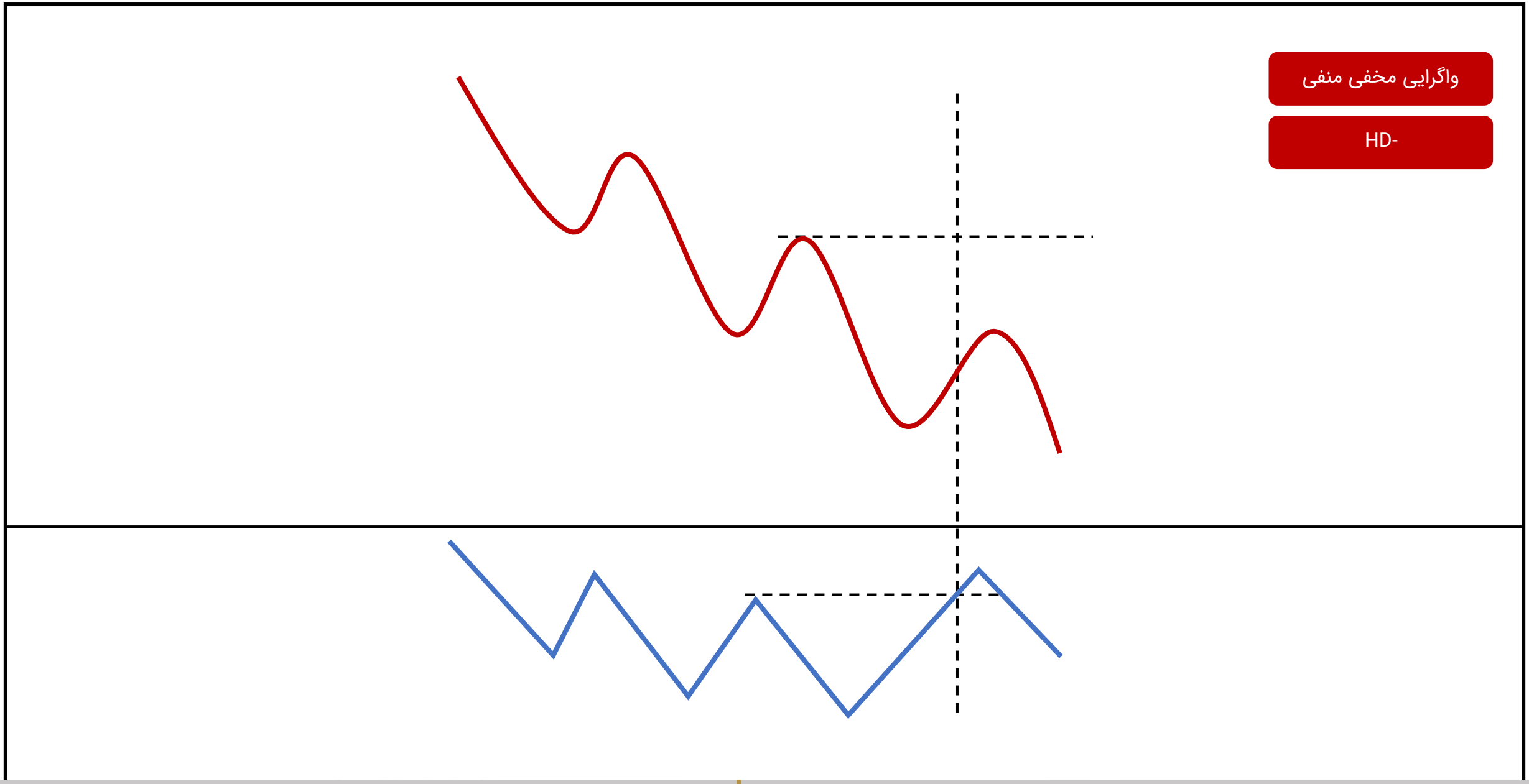


واگرایی مخفی مثبت

HD+

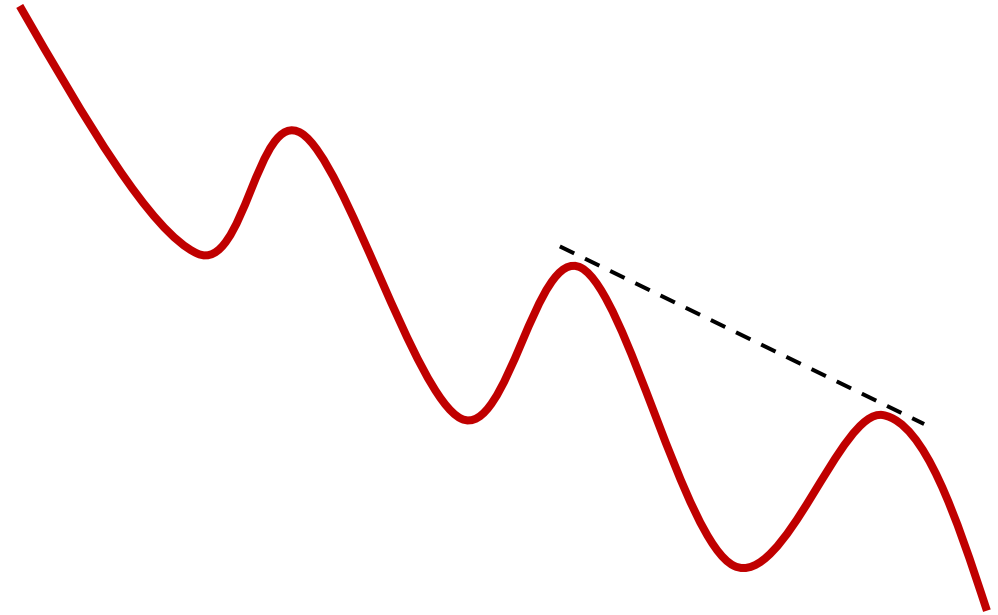


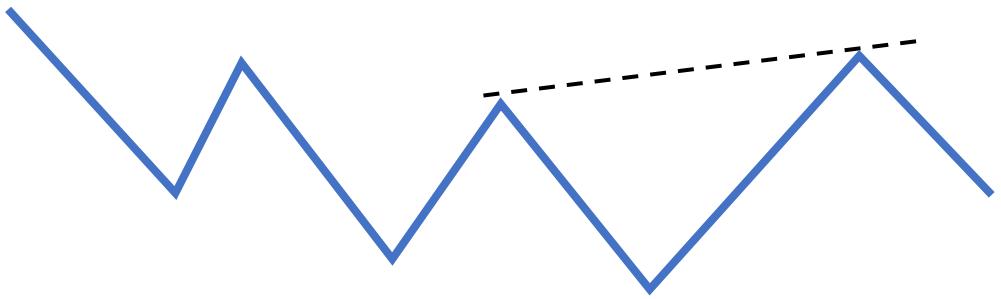


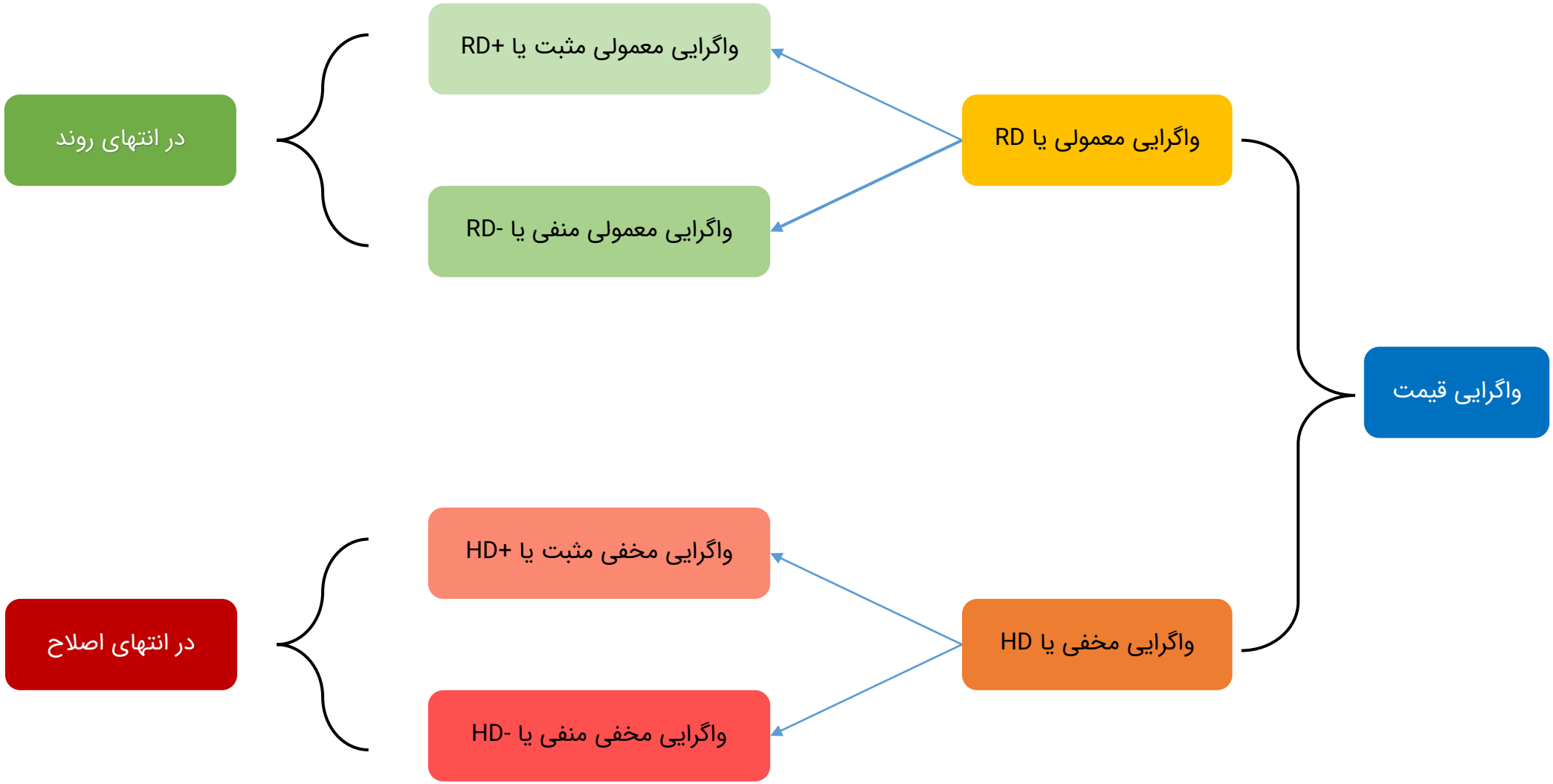

واگرایی مخفی منفی
HD-

واگرایی مخفی منفی

HD-






واگرایی قیمت
واگرایی معمولی یا RD
واگرایی معمولی مثبت یا +RD
واگرایی معمولی منفی یا -RD
در انتهای روند
واگرایی مخفی یا HD
واگرایی مخفی مثبت یا +HD
واگرایی مخفی منفی یا -HD
در انتهای اصلاح

در چه موقعیت هایی واگرایی قوی تر است

الگوهای سروشانه	ساختارهای نهایی (ending)	انتهای موج ۳ و موج ۵
الگوها QM	حمایت و مقاومت استاتیک	انتهای موج ۲ و موج ۴
سقف و کف دوقلو	حمایت و مقاومت داینامیک	ساختار نهایی موج C
شکست جعلی	محدوده های تبدیل سطوح	پیوت پوینت ها
سقف و کف کانال ها	محدوده های بالا و پایین کانال کلتنر	چنگال اندروز
الگوهای کنج (wedges)	محدوده های بالایی و پایینی باند بولینگر	ساختار نهایی موج ۵
الگوی امواج ولف (wolf)	سطوح اصلاحی فیبوناچی	الگوهای هارمونیک PRZ

استفاده از تحلیل واگرایی در معاملات شما

تحلیل واگرایی یک مفهوم کلیدی در تحلیل تکنیکال است که برای شناسایی ضعف در روند فعلی بازار و پیش‌بینی احتمالی بازگشت روند یا ادامه روند استفاده میشود. واگرایی زمانی رخ میدهد که حرکت قیمت یک دارایی با حرکت یک اندیکاتور نوسانگر (اسیلاتور) مانند RSI، MACD یا استوکاستیک همخوانی نداشته باشد.

انواع واگرایی

واگرایی‌ها به طور کلی به دو دسته اصلی تقسیم میشوند که هر کدام حالت‌های مثبت (صعودی) و منفی (نزولی) دارند:

نوع واگرایی	نام انگلیسی (مخفف)	کاربرد اصلی	نحوه شکل‌گیری (مثال)
واگرایی معمولی	Regular Divergence (RD)	هشدار بازگشت روند (Reversal)	قیمت سقف/کف جدید میسازد، اما اندیکاتور نمیسازد. (مثلاً قیمت کف پایین‌تر، اندیکاتور کف بالاتر)
واگرایی مخفی	Hidden Divergence (HD)	هشدار ادامه روند (Continuation)	قیمت سقف/کف جدید نمیسازد، اما اندیکاتور میسازد. (مثلاً قیمت کف بالاتر، اندیکاتور کف پایین‌تر)

شرح انواع اصلی:

واگرایی معمولی (RD)

- مثبت (+RD): قیمت کف‌های پایین‌تر میزند، اما اندیکاتور کف‌های بالاتر میزند. نشان‌دهنده تضعیف فشار فروش و احتمال بازگشت از نزولی به صعودی. (فرصت خرید)
- منفی (-RD): قیمت سقف‌های بالاتر میزند، اما اندیکاتور سقف‌های پایین‌تر میزند. نشان‌دهنده تضعیف فشار خرید و احتمال بازگشت از صعودی به نزولی. (فرصت فروش)

واگرایی مخفی (HD)

- مثبت (+HD): در یک روند صعودی، قیمت کف‌های بالاتر میزند، اما اندیکاتور کف‌های پایین‌تر میزند. نشان‌دهنده ادامه روند صعودی پس از یک اصلاح. (فرصت خرید)
- منفی (-HD): در یک روند نزولی، قیمت سقف‌های پایین‌تر میزند، اما اندیکاتور سقف‌های بالاتر میزند. نشان‌دهنده ادامه روند نزولی پس از یک پولبک. (فرصت فروش)

نحوه استفاده از واگرایی در استراتژی معاملاتی

- واگرایی به تنهایی یک سیگنال قطعی نیست، بلکه یک علامت هشدار قوی است که باید با ابزارهای دیگر تأیید شود.
- انتخاب اندیکاتور: از اندیکاتورهای نوسانگر (Momentum Oscillators) مانند RSI، MACD یا Stochastic استفاده کنید. RSI و MACD از رایج‌ترین‌ها هستند.

شناسایی واگرایی:

- در روند صعودی: به دنبال سقف‌های قیمتی بالاتر و سقف‌های اندیکاتور پایین‌تر باشید (-RD) یا به دنبال کف‌های قیمتی بالاتر و کف‌های اندیکاتور پایین‌تر باشید (+HD)
- در روند نزولی: به دنبال کف‌های قیمتی پایین‌تر و کف‌های اندیکاتور بالاتر باشید (+RD) یا به دنبال سقف‌های قیمتی پایین‌تر و سقف‌های اندیکاتور بالاتر باشید (-HD)

تأیید سیگنال:

- هرگز صرفاً بر اساس واگرایی معامله نکنید. منتظر تأییدیه باشید.
- تأییدیه‌های رایج: شکست خط روند، شکست حمایت/مقاومت، الگوهای کندل استیک برگشتی (مانند الگوهای پوشا یا ستاره صبح/عصر)، یا سیگنال‌های دیگر اندیکاتورها (مثلاً کراس MACD)
- نکته مهم: واگرایی‌هایی که در نزدیکی سطوح حمایت و مقاومت یا سطوح فیبوناچی تشکیل میشوند، اعتبار بالاتری دارند.

تعیین نقاط ورود، حد ضرر و حد سود:

- نقطه ورود: پس از تأیید واگرایی (مثلاً بلافاصله پس از شکست خط روند در جهت مورد انتظار).
- حد ضرر: برای واگرایی‌های برگشتی، حد ضرر معمولاً کمی بالاتر از سقف قبلی (برای فروش) یا کمی پایین‌تر از کف قبلی (برای خرید) قرار داده میشود.
- حد سود: بر اساس سطوح حمایت/مقاومت بعدی یا با استفاده از ابزارهای مدیریت ریسک/پاداش (مثلاً نسبت ۱:۲ یا ۱:۳).

واگرایی یعنی تضاد رفتار بین قیمت و اندیکاتور یا بین قیمت و زمان، عموماً واگرایی ها میل به ادامه دار بودن وضعیت فعلی بازار را به چالش میکشندو تمایل به تغییر جهت را تقویت مینمایند.

منطق شکل گیری واگرایی ها:

- خستگی روند (در واگرایی معمولی) که معمولاً در انتهای روند های طولانی اتفاق میافتد.
- هیجان بیش از حد معامله گران گام آخر (در واگرایی مخفی)
- ضعف معامله گران گام آخر (در واگرایی زمانی)، توجه داشته باشید که ضعف با خستگی متفاوت است.

نکته مهم: با دیدن واگرایی ابتدا باید بر روی اصلاح قیمتی تمرکز کنیم و بعد از آن اصلاح زمانی و در آخر برگشت روند را نتیجه بگیریم.

برای تشخیص واگرایی از دو اندیکاتور RSI و بیشتر از اندیکاتور MACD استفاده میشود

انواع واگرایی ها

- واگرایی معمولی مثبت
- واگرایی معمولی منفی
- واگرایی مخفی مثبت
- واگرایی مخفی منفی
- واگرایی زمانی معمولی مثبت
- واگرایی زمانی معمولی منفی
- واگرایی زمانی هوشمند مثبت
- واگرایی زمانی هوشمند منفی
- واگرایی بین قیمت و حجم

واگرایی معمولی یا RD

این واگرایی بدین شکل است که قیمت در انتهای یک روند دست به یک حرکت جدید میزند که اندیکاتور با این حرکت جدید مخالفت میکند.

واگرایی معمولی مثبت یا +RD

در کف ها ایجاد میشود. در این حالت قیمت کف پایین تر ثبت نموده ولی اندیکاتور کف بالا تر را نشان میدهد و بیانگر ضعف مفرط در فروش است و نشان میدهد قیمت تمایل به رشد دارد.

واگرایی معمولی منفی یا -RD

در سقف ها ایجاد میشود. در این حالت قیمت سقف بالا تر ثبت نموده ولی اندیکاتور سقف پایین تر را نشان میدهد. این آرایش در انتهای روند صعودی اتفاق میافتد که منجر به کاهش قیمت میشود.

چنانچه واگرایی ها را با اندیکاتوری غیر از مکدی کنترل میکنید بهتر است واگرایی ها در محدوده اشباع یا نزدیک آن محدوده اتفاق بیافتد.

در واگرایی معمولی میتوان ساختار الگوی سر و شانه را برای مکدی در نظر گرفت که در عین حال که یک الگوی پرقدرت برگشتی است به نوعی تایید کننده پایان موج ۵ الیوتی نیز میباشد.

مواقعی که قیمت به لایه های حساس میرسد پدیده واگرایی میتواند یک محرک قوی برای واکنش انفجاری آن سطح باشد. واگرایی های معمولی که در لایه های غیر حساس ایجاد میشوند قابلیت عملکرد مناسبی ندارند، پس ما به دنبال واگرایی در مناطق زیر هستیم

- سطوح حمایت و مقاومت استاتیک
- سطوح حمایت و مقاومت داینامیک
- باندهای کف و سقف کانال ها
- تراکم قیمتی بین دو میانگین متحرک ۱۰۰ و ۲۰۰ روزه
- سطوح حمایتی و مقاومتی الگوهای هارمونیک
- بین موج ۳ و ۵ در امواج الیوت

- الگوهای کلاسیک سر و شانه و سقف و کف دو قلو
- الگوهای مثلث نهایی و کانال نهایی

واگرایی مخفی یا HD

واگرایی مخفی در انتهای اصلاحی ها صورت میگیرد یعنی فرض کنید یک روند داریم وارد فاز اصلاح میشویم و در انتهای اصلاح با وقوع واگرایی مخفی روند قبلی مجدد آغاز میشود. کاربرد آن به نوع معامله گری شما برمیگردد که خلاف جهت روند معامله میکنید یا همراه با روند.

واگرایی مخفی مثبت حتماً باید در یک روند صعودی و واگرایی مخفی منفی حتماً باید در یک روند نزولی شکل بگیرد.

نکته مهم دیگر اینکه در اندیکاتور مکدی در واگرایی مخفی باید حتماً تغییر فاز داشته باشیم.

واگرایی مخفی مثبت که با +HD نیز نمایش داده میشود

قیمت سقف بالاتر و کف بالاتر ثبت نموده ولی اندیکاتور کف پایین تر ثبت نموده است که نتیجه آن ادامه روند صعودی است.

واگرایی مخفی منفی که با -HD نیز نمایش داده میشود

قیمت کف قبلی خود را از دست داده و کف پایین تر میسازد ولی در اصلاح نمیتواند سقف بالاتر خود را بسازد و به سقف قبلی نمیرسد ولی در اندیکاتور سقف بالاتر ثبت میگردد که نتیجه آن ادامه روند نزولی است.

قیمت و محدوده های مناسب برای تشکیل واگرایی مخفی:

- محدوده تبدیل سطوح حمایت و مقاومت استاتیک.
- خطوط حمایت و مقاومت داینامیک که شامل خطوط روند و خطوط کانالیزه سقف و کف کانال هم میشود.

انواع خطاهای رایج در واگرایی مخفی عبارتند از:

عدم رعایت روند اصلی

- در یک روند صعودی قیمت حتماً باید از یک سقف بالاتر وارد اصلاح شود و زمانی که در یک روند نزولی قرار داریم قیمت حتماً باید از یک کف پایین تر وارد فاز اصلاح گردد.

بزرگ شدن سیکل حرکتی

- سیکل های حرکتی که شکل میگیرد باید منطقی و معقول باشد.

نکته مهم و قابل توجه اینکه عموماً واگرایی های مخفی در محدوده ۵۰% تا ۷۸.۶% فیبوناچی اصلاحی اتفاق میافتند و خارج از این محدوده عموماً اعتبار کمتری دارند.